Warszawa, 20.02.2014

**Połknij pigułkę sukcesu! Ruszają kolejne działania w Programie Edukacyjnym   
dla branży farmaceutycznej**

**Zakończyła się I Edycja Programu Edukacyjnego *Pigułka Sukcesu*, realizowanego na Uniwersytecie Warszawskim, Politechnice Łódzkiej, Warszawskim Uniwersytecie Medycznym i Uniwersytecie Medycznym w Łodzi, i organizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami. Na kolejną edycję, która ruszyła w styczniu,organizatorzy wraz z Firmami Partnerskimi przygotowali szereg nowych, interesujących aktywności edukacyjnych dla studentów, takich jak spotkania ze specjalistami,czy konkursy wymagające poszerzania wiedzy zdobytej na studiach o elementy strategii biznesowych,które pomogą młodym ludziom lepiej poznać rynek pracy i środowisko biznesowe w branży farmaceutycznej.Pierwsze wydarzenia zaplanowane są już na marzec.**

W Programie Edukacyjnym*Pigułka Sukcesu*realizowanych jest szereg działań informacyjno-promocyjnych oraz edukacyjnych mających na celu zmniejszenie niedopasowania kompetencyjnego na rynku pracy wśród osób młodych. Ideą przewodnią wszystkich wydarzeń jest*Zdrowy Rozwój* – rozumiany jako świadomy i zaplanowany rozwój kompetencji oraz kariery w obszarach, które są pasją i wyzwaniem.

Organizatorzy w II Edycji *Pigułki Sukcesu* przewidują jeszcze więcej aktywności edukacyjnych na uczelniach niż w roku poprzednim. Pojawią się także wydarzenia związane z zagadnieniami zdrowego odżywiania i sportu, które Firmy Partnerskie chcą promować szerzej niż tylko wewnątrz organizacji. - *Planujemy liczne warsztaty i konkursy, których realizację rozpoczynamy już w marcu. Na maj przygotowujemy także kolejny Dzień z Pigułką, czyli całodzienne wydarzenie na uczelni dedykowane przekazaniu wiedzy merytorycznej oraz poznaniu branży farmaceutycznej z uwzględnieniem możliwości zatrudnienia oraz rozwoju w regionie łódzkim. W tym roku chcemy także w większym zakresie dotrzeć z Programem do studentów uczelni medycznych oraz zacieśnić współpracę z kołami naukowymi. Jesteśmy przekonani, że dzięki Pigułce Sukcesu studenci zyskają wiedzę i umiejętności pozwalające na bardziej świadome i efektywne wchodzenie na rynek pracy. Dodatkowo rozpoczynamy działania prozdrowotne, aby już w pełnym zakresie realizować nasz motyw przewodni Programu – Zdrowy Rozwój –* komentujeJustyna Chłodna, HR Business Partner z Alcon Poland – Firmy Partnerskiej Programu.

W 2013 roku, w ramach Programu *Pigułka Sukcesu,* odbyły się m.in. spotkania z pracodawcami, warsztaty ikonkursy wiedzowe.Zaangażowano do współpracy Ambasadorów z Uniwersytetu Warszawskiego oraz Politechniki Łódzkiej, a także zaoferowano studentom praktyki w Firmach Partnerskich. W realizację aktywności włączono także koła naukowe, z którymi wspólnie organizowano wydarzenia takie jak*VII Edycja Dni Inwestycji* dla studentów i absolwentów z całej Warszawy czy konferencja popularnonaukowa w Łodzi. *– Podjęcie współpracy z firmami z branży farmaceutycznej w kontekście działalności Koła to duże korzyści dla studentów. Pierwsza edycja Programu pozwoliła zorientować się nam w możliwościach, jakie stwarza współpraca. W tym roku będziemy mogli zrealizować kolejne projekty edukacyjne, na które jest zapotrzebowanie na uczelni, a dzięki którym firmie będzie też łatwiej poznać potencjalnych przyszłych pracowników –*komentuje Aleksandra Woźniak, była Prezes Koła Naukowego *Ferment* na Politechnice Łódzkiej i Ambasadorka *Pigułki Sukcesu* na Łódź.

I Edycja Programu *Pigułka Sukcesu* umożliwiła studentom zapoznanie się z zagadnieniami biznesowymi powiązanymi bezpośrednio z ich kierunkami kształcenia – takimi jak marketing, finanse, optometriaczy kontrola jakości.Dla młodych ludzi była to również możliwość lepszego poznania branży farmaceutycznej i nawiązania pierwszych kontaktów z biznesem.- *Jako studentka uważam, że takie programy są potrzebne. Pomagają oswoić się ze środowiskiem, w którym w przyszłości chciałabym podjąć pracę* – komentuje Monika Gajewska, Ambasadorka Programu *Pigułka Sukcesu* na Warszawę.

Program *Pigułka Sukcesu* realizowany jest w ramach projektu *Biznes dla edukacji* przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Zarządzania Kadrami. Partnerami Programu są pracodawcy z branży farmaceutycznej – *Grupa Novartis: Sandoz Polska, Novartis Poland, Lek S.A., Alcon Poland* oraz dwie firmy z branży HR: *Employees i Grupa Nowe Motywacje*. Więcej informacji o samym Programie jak i aktualnych wydarzeniach można znaleźć na stronie *www.pigulkasukcesu.pl*.