



**Temat wyzwania: Aplikacja do alertów i notyfikowania o zmianach oraz komunikatach zamieszczanych na stronie Głównego Inspektoratu Farmaceutycznego (GIF).**

| Wyzwania  | Potrzeby  | Oczekiwane rezultaty   |
|---|---|--|
| <p><b>Opisz istniejące wyzwania.</b></p> <p>Jak jest teraz?</p> <p>Jak wygląda rzeczywistość?</p> <p>Wskaż kluczowe problemy na jakie napotyka w kontekście tego wyzwania Twoja firma/Twój klient</p>   | <p><b>Wskaż najważniejsze potrzeby w kontekście tego wyzwania.</b></p> <p>Opisz czego konkretnie chcesz, co jest najważniejsze, co planujesz osiągnąć?</p>  | <p><b>Opisz oczekiwane korzyści.</b></p> <p>Co będzie kluczową wartością po potencjalnym rozwiązaniu problemu?</p> <p>Jak będzie wyglądała rzeczywistość, jak tego problemu nie będzie?</p> <p>Co będzie łatwiejsze, bardziej zrozumiałe.</p> <p>Jakich rezultatów oczekujesz w kontekście wyzwania?</p>   |
| <p>Obecnie śledzenie komunikatów wymaga wykonywania manualnego przeglądu strony internetowej i weryfikowania wpływu komunikatów na wytwórnię.</p> <p>Kluczowym problemem jest konieczność regularnego weryfikowania wszystkich zamieszczanych komunikatów. Nie jest dostępny podział na kategorie komunikatów pod względem potencjalnych obszarów wpływu na wytwórnię, czy też pilności podejmowanych działań przez wytwórcę.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Automatyczne notyfikowanie o opublikowanych komunikatach.</li> <li>2. Klasyfikacja komunikatów pod względem ich wpływu na wytwórnię, następnie pod względem potencjalnych obszarów wpływu oraz pilności wdrożenia.</li> <li>3. Funkcjonalnie, traktowanie komunikatów, jako zadań do wykonania.</li> <li>4. Możliwość przenoszenia komunikatów między kategoriami przez użytkownika.</li> <li>5. Dodatkowym atrybutem byłaby lista proponowanych akcji do podjęcia, które można byłoby wybierać i tworzyć z nich checklistę do zadania (komunikatu).</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ograniczenie ryzyka związanego z nieterminowym wdrożeniem zmian.</li> <li>2. Zniwelowanie ryzyka niedostosowania wymagań wewnętrznych wytwórcy do wymagań GIF.</li> <li>3. Otrzymywanie notyfikacji z aplikacji przy każdej publikacji komunikatu GIF zapewni możliwość natychmiastowego zapoznania się z treścią bez konieczności manualnego monitorowania strony internetowej.</li> <li>4. Klasyfikowanie na potencjalne obszary wpływu, wymagane akcje oraz priorytet pozwoli na właściwe zarządzanie komunikatami oraz zmianami GIF.</li> <li>5. Dla pracowników wytwórni – redukcja czasu poświęcanego na monitorowanie komunikatów GIF przy jednoczesnym zapewnieniu, że żaden z nich nie zostanie pominięty.</li> </ol> |