



Akademickie Targi Pracy

Layout

Regulamin Konkursu

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

- Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na layout na Akademickie Targi Pracy 2015 (ATP 2015)
- Pod pojęciem Layout organizatorzy konkursu rozumieją hasło i grafikę promującą Akademickie Targi Pracy. Layout powinien nawiązywać do Łodzi i głównych celów Akademickich Targów Pracy.

§2

- Organizatorem konkursu są organizatorzy ATP 2014.
- Organizatorami Akademickich Targów Pracy są: Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Medycznego w Łodzi (ABK UM), Fundacja dla Uniwersytetu Medycznego w Łodzi (FUMED) Board of European Students of Technology Łódź (BEST Łódź), Biuro Karier Politechniki Łódzkiej (BK PŁ), Erasmus Student Network – European Youth Exchange Łódź (ESN-EYE Łódź) oraz Koło Naukowe Zarządzania Zasobami Ludzkimi Experience (KNZZL Experience).
- Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w Regulaminie.
- Organizatorzy zastrzegają sobie prawo odwołania Konkursu, a także prawo przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień.
- Wszelkie zmiany w Regulaminie będą podawane do wiadomości publicznej.

II UCZESTNICY

§3

- Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Uczestnik”), która zgłosi się do Konkursu drogą elektroniczną na stronie internetowej Akademickich Targów Pracy (www.atp.lodz.pl).
- Uczestnikiem Konkursu mogą być tylko obecni studenci wszystkich łódzkich uczelni wyższych, posiadający ważną legitymację studencką, która będzie sprawdzana podczas odbierania nagrody.

III WARUNKI KONKURSU

§4

- Warunkiem uczestnictwa w Konkursie na Layout ATP 2015 jest zgłoszenie swojego uczestnictwa) oraz wysłanie projektu konkursowego drogą elektroniczną na adres email: atp@biurokarier.p.lodz.pl.
- Konkurs rozpoczyna się wraz z dniem 24 lutego 2014 roku i trwa do dnia 24 marca 2014 roku do godziny 23:59. Wszelkie projekty przysłane po upływie wymienionego terminu nie biorą udziału w Konkursie.
- Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez wypełnienie „Karty zgłoszeniowej do Konkursu” znajdującej się na stronie internetowej Akademickich Targów Pracy, a następnie wysłanie jej wraz

z Layout'em na wskazany przez Organizatorów e-mail zamieszczony na stronie Akademickich Targów Pracy (atp@biurokarier.p.lodz.pl).

- Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
- Nadesłane prace powinny być w postaci grafiki wektorowej, w formacie „PDF”, „cdr”, „ai” lub „svg”. W przeciwnym wypadku zostają z miejsca zdyskwalifikowane.
- Dodatkowo należy wysłać podgląd pracy konkursowej w formacie „jpg” lub „PDF”.
- Wysłany przez uczestnika Layout nie może zawierać treści wulgarnych oraz obraźliwych. Powinien być zgodny z duchem ATP.
- Uczestnicy Konkursu mogą nadesłać kilka projektów prac konkursowych.
- Praca konkursowa jest kompletna i bierze udział w Konkursie jeżeli zawiera hasło i grafikę promującą Akademickie Targi Pracy (§1 pkt. 2).
- Każda z nadesłanych prac konkursowych będzie oceniana niezależnie w stosunku do reszty nadesłanych prac przez tego samego Uczestnika.
- Organizatorzy ATP mają prawo łączyć ze sobą projekty oraz wykorzystywać projekty, które nie zostały nagrodzone.
- Udział w Konkursie jest jednoznaczny ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia że:
 - a) przysługują mu wszelkie prawa do zgłaszanego projektu, w tym uprawniony jest do przedstawienia projektu w Konkursie oraz do udzielenia Organizatorom zgody na bezpłatne korzystanie z projektu
 - b) nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich poprzez zgłoszenie i publikację projektu, w szczególności praw autorskich, jak również brak jest jakichkolwiek przeszkód natury prawnej do wykorzystania przez Organizatorów zgłaszanego projektu na potrzeby Konkursu.
 - c) przenosi z chwilą wysłania zgłoszenia konkursowego prawa autorskie majątkowe do przedstawionego projektu na wszystkich znanych polach eksploatacji, wraz z wyłącznym prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a prawa te mogą być przenoszone na inne podmioty bez żadnych ograniczeń.
- Uczestnik upoważnia również Organizatorów do wykonywania w swoim imieniu autorskich praw osobistych do projektu. Przeniesienie praw następuje nieodpłatnie bez ograniczenia w czasie.
 - a) w przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorom przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatorów od obowiązku świadczeń z tego tytułu, a także zrekompensuje Organizatorom wszelką szkodę poniesioną w wyniku skierowania przeciwko nim przedmiotowych roszczeń, w tym zwróci koszty obsługi prawnej, jeżeli szkody takie powstaną w związku z nieprawdziwością oświadczeń lub zapewnień wynikających z treści niniejszego regulaminu.
 - b) w przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Organizatorom, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do procesu po stronie Organizatorów i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie, o ile będzie to możliwe w danym postępowaniu.
- Udział w Konkursie jest bezpłatny.

IV KRYTERIA OCENY

§5

- Na ostateczną ocenę wpływ będą mieć: a) Zawartość merytoryczna i graficzna oraz jego przydatność praktyczna; b) Sposób zaprezentowania projektu, w szczególności aspekt humorystyczny; c) Oryginalność treści.

§6

- Komisja Konkursowa ma prawo nie przyjąć projektów niezwiązanych z tematyką Konkursu, zawierających treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie.
- Komisja Konkursowa ma prawo wykorzystać część lub całość każdego nadesłanego projektu przez Uczestnika Konkursu, zarówno podczas Akademickich Targów Pracy 2015 jak i podczas późniejszych projektów prowadzonych przez organizatorów Akademickich Targów Pracy.

V ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I NAGRODY

§7

- Ocena nadesłanych pracy konkursowych dokonywana będzie przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatorów.
- Komisja Konkursowa liczy pięcioro osób. W skład Komisji Konkursowej wejdzie czworo przedstawicieli Organizatorów oraz jedna osoba z Politechniki Łódzkiej wybrana przez Organizatorów. Członkowie Komisji Konkursowej ze swego grona wybiorą Przewodniczącego Komisji Konkursowej. Decyzje Komisji Konkursowej podejmowane będą większością głosów, w przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego.
- Komisja konkursowa biorąc pod uwagę kryteria oceny przyzna nagrody za:
 - a) I miejsce w konkursie
 - b) dwa wyróżnienia
- Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
- Organizatorzy mają prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w Konkursie.
- Nagrodami w konkursie ufundowanymi przez Organizatorów są:
 - I miejsce – bon na zakupy o wartości 700 PLN
 - dwa wyróżnienia – bon na zakupy o wartości 250 PLN każdyNagrody będzie można zrealizować w jednym z łódzkich centrów handlowych.
- W przypadku braku możliwości wręczenia nagrody wymienionej powyżej Organizatorzy wręczają nagrodę zamienną, ustaloną przez Organizatorów bez konsultacji z Uczestnikami:
 - I miejsce – do wartości 700 PLN
 - wyróżnienia – do wartości 250 PLN
- Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
- Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- Każdej osobie biorącej udział w Konkursie przysługuje możliwość dostania tylko jednej nagrody, niezależnie od zajętego miejsca przez tą osobę.

VI OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

§8

- Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi dnia 1 kwietnia 2014 roku o godzinie 12:00. Wyniki zostaną oficjalnie ogłoszone na profilu Akademickich Targów Pracy znajdującym się pod adresem: www.facebook.com/ATP.Lodz oraz na stronie internetowej Akademickich Targów Pracy.
- Niezależnie od powyższego, zwycięzcy Konkursu zostaną w dniu 1 kwietnia 2014 roku powiadomieni przez Organizatorów o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie.
- Dodatkowo 2 kwietnia 2014 roku w trakcie trwania Akademickich Targów Pracy nastąpi ekspozycja zwycięskich prac na hali Expo, o czym laureaci będą poinformowani drogą mailową.
- Odbiór nagrody będzie możliwy od momentu ogłoszenia wyników Konkursu w Biurze Karier PŁ po wcześniejszym umówieniu się.
- W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą (10 prób połączeń telefonicznych i 3 maile) nagroda przepada.
- Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
- Posiadanie nieważnej legitymacji studenckiej podczas odbioru nagrody będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
- Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
- Wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Akademickich Targów Pracy Uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska, wydziału i informacji o otrzymanej nagrodzie na profilu znajdującym się na Facebook'u, stronach internetowych Akademickich Targów Pracy i w publikacjach dotyczących tego wydarzenia.

Wypełniając "Kartę zgłoszeniową do konkursu" uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§9

- Regulamin konkursu znajduje się na stronie internetowej Akademickich Targów Pracy.
- Złamanie ustaleń Regulaminu konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- Wszelkie pytania dotyczące Konkursu lub Regulaminu można kierować mailowo na adres: atp.esneye@gmail.com.

Otrzymane dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatorów wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych organizatorów. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr

133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.