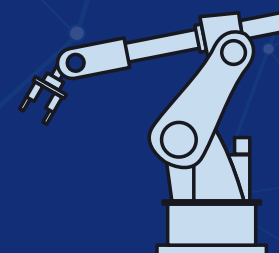


Kariera na ZDROWIE

5

abk
akademickie biuro karier
Uniwersytetu Medycznego w Łodzi



BIURO KARIER



POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ

OFERTA



Uniwersytet Medyczny w Łodzi



UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁÓDZI

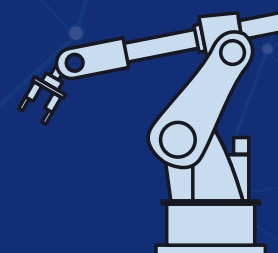


Politechnika Łódzka

H<a>CK na ZDROWIE

5

abk
akademickie biuro karier
Uniwersytetu Medycznego w Łodzi



BIURO KARIER



POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ

WAŻNE DATY

ZGŁOSZENIA SPONSORÓW 16.02.2026

OFICJALNE ROZPOCZĘCIE 23.04.2026

FINAŁ 21.05.2026



Uniwersytet Medyczny w Łodzi



UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁÓDZI



Politechnika Łódzka

CZYM JEST HACKATHON ?



Hackathon to intensywny sprint projektowo-szkoleniowy, w którym studenci z różnych dziedzin łączą swoje siły, aby w interdyscyplinarnych zespołach tworzyć innowacyjne rozwiązania technologiczne i medyczne. Podczas tego wydarzenia uczestnicy mają okazję odpowiedzieć na konkretne wyzwania postawione przez sponsorów, które wspierają ich rozwój i potrzeby rynkowe.

Hackathon promuje współpracę i kreatywność. To również przestrzeń do nawiązywania kontaktów, co otwiera drzwi do dalszego rozwoju kariery i zdobywania wartościowych pracowników.



Uniwersytet Medyczny w Łodzi



MISJA HACKATHON'U

Misją Hackathon'u jest wypracowanie prototypu innowacyjnego rozwiązania cyfrowego lub analogowego w obszarach:



**TECHNOLOGIE
CYFROWE
W MEDYCYNIE
PRZYSZŁOŚCI**



**WSPARCIE
PSYCHOLOGICZNE
DLA OSÓB W
KRYZYSIE**

**PRODUKTY
I USŁUGI
MEDYCZNE DLA
SPOŁECZEŃSTWA**



**TECHNOLOGIE
INŻYNIERYJNE
W MEDYCYNIE
PRZYSZŁOŚCI**



KTO MOŻE WZIAĆ UDZIAŁ ?

Każda firma zainteresowana projektem, w którym zespoły studentów opracowują wyzwania m.in. z dziedziny medycyny, technologii i zarządzania. To na wyzwania firm uczestnicy połączeni w zespoły interdyscyplinarne będą poszukiwać innowacyjnych rozwiązań dla sponsorów.

KORZYŚCI



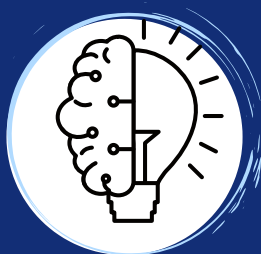
Współpraca naukowa
i biznesowa z ABK UMED



Współpraca z Centrum Innowacji
i Przedsiębiorczości



Autopromocja



Innowacyjne rozwiązania



Dostęp do talentów



Networking



Zdobywanie pracownika,
partnera, klienta



Poznanie
startup-ów med-tech



Promocja w łódzkim
środowisku akademickim



Wyłapywanie z rynku
najciekawszych pomysłów
i projektów



Wymiana doświadczeń,
kompetencji, wiedzy



Budowanie siatki
ekspertów
i konsultantów

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY SPONSORA WYDARZENIA



LICZYMY NA:



Wsparciae
finansowe wydarzenia i
nagród dla laureatów



Wsparcie
mentorskie
dla uczestników



Ocenę wszystkich
projektów
przez członka jury

Jeśli chcesz zostać Sponsorem wydarzenia
zapoznaj się z poniższą
[Ofertą Pakietów Sponsorskich](#)

Zgłoszenia do 16.02.2026

ZAKRES PAKIETÓW SPONSORSKICH



w trakcie wydarzenia :

	Sponsor Główny	Sponsor
Koszt (netto)	10 000 PLN	6 000 PLN
Przyznanie tytułu sponsora oraz prawa jego wykorzystywania w swojej działalności marketingowej	TAK	TAK
Wyznaczenie wyzwań, nad którymi mogą pracować studenci w trakcie Hackathon'u	2 wyzwania	1 wyzwanie
Wyznaczenie mentorów grup projektowych oraz członków jury	2 mentorów + 1 członek jury	1 mentor + 1 członek jury
Zamieszczenie w prezentacji multimedialnej Hackathon'u materiałów promocyjnych oraz filmu promocyjnego	3 strony + film promocyjny	1 strona + film promocyjny
Zamieszczenie logotypu na stronie abk.umed.pl oraz wszystkich materiałach promocyjnych	TAK	TAK
Umieszczenie na Uczelni materiałów marketingowych i promocyjnych, m.in.: roll-up'y, ulotki, plakaty, gadżety prezentowe do "gift pack'ów" dla uczestników itp.	w trakcie trwania wydarzenia (od momentu zgłoszenia do 31-12-2026)	w trakcie trwania wydarzenia (od momentu zgłoszenia do 31-05-2026)

ZAKRES PAKIETÓW SPONSORSKICH



po wydarzeniu

	Sponsor Główny	Sponsor
Promocja Sponsora na stronie abk.umed.pl oraz w kanałach social media Akademickiego Biura Karier UMED do 31.12.2026 w tym: umieszczenie slajdera, zamieszczenie materiałów/artykułów promocyjnych	TAK	TAK
Przeprowadzenie stacjonarnych działań promocyjnych na terenie Uniwersytetu Medycznego w Łodzi do 31.12.2026	TAK	NIE
Przeprowadzenie webinarów/szkoleń/ wizyt studyjnych w ramach projektu Webinarium dla Medyka . Warsztaty dla studentów promujące partnera biznesowego, mającego na celu pozyskanie przyszłych pracowników i zapoznanie studentów z przyszłym pracodawcą	5	2
Promocja profilu firmy w łódzkim środowisku akademickim	TAK	TAK
Umieszczenie banera/slajdera na stronie • www.biurokarier.p.lodz.pl (BK PŁ) • www.abk.umed.pl (ABK UMED) w okresie do 31.12.2026	2 tygodnie 4 tygodnie	1 tydzień 2 tygodnie
Wyświetlenie TOP OFERTY na stronie www.biurokarier.p.lodz.pl (Biuro Karier Politechniki Łódzkiej) przez okres 7 dni w uzgodnionym terminie	3 TOP OFERT	3 TOP OFERTY
Pomoc w procesach rekrutacyjnych poprzez promocję oferty pracy oraz wstępną rekrutację i selekcję za pośrednictwem kanałów Akademickiego Biura Karier UMED w okresie do 31.12.2026	TAK	NIE
Przeprowadzenie szkolenia dla pracowników firmy przez trenerów ABK UMED w ramach "Oferty dla firm" w okresie do 31.12.2026	Jedno szkolenie GRATIS	50% zniżki na jedno szkolenie

PAKIETY

HACK na
ZDROWIE 5

SPONSOR GŁÓWNY - KOSZT 10 000 PLN (NETTO)

Szczegółowy zakres oferty:

W trakcie wydarzenia możliwość :

- Przyznania tytułu: Sponsora Głównego Hackathon'u "HACK NA ZDROWIE 4" oraz prawa wykorzystywania tytułu w swojej działalności marketingowej.
- Wyznaczenia 2 wyzwań firmy, nad którymi mogą pracować studenci w trakcie Hackathon'u.
- Wyznaczenia 2 mentorów grup projektowych oraz 1 członka jury.
- Zamieszczenia w prezentacji multimedialnej Hackathon'u do 3 stron materiałów promocyjnych oraz filmu promocyjnego.
- Zamieszczenia logotypu Sponsora Głównego na stronie abk.umed.pl oraz wszystkich materiałach promocyjnych związanych z wydarzeniem.
- Umieszczenia na Uczelni materiałów marketingowych i promocyjnych (m.in. roll-up'y, ulotki, plakaty, gadżety prezentowe do "gift pack'ów" dla uczestników itp.), w trakcie trwania wydarzenia oraz dodatkowo w semestrze zimowym 2026/2027.

Poza wydarzeniem możliwość:

- Promocji Sponsora Głównego na stronie abk.umed.pl oraz w kanałach social media Akademickiego Biura Karier UMED do 31.12.2026, w tym: umieszczenia slajdera, zamieszczenia materiałów/artykułów promocyjnych*

* warunkiem promocji w mediach jest przesłanie przez Sponsora slajdera/materiałów/promocyjnych do Organizatora.

- Przeprowadzenia stacjonarnych działań promocyjnych Sponsora na terenie Uniwersytetu Medycznego w Łodzi w okresie do 31.12.2026.
- Przeprowadzenia 5 webinarów/szkoleń/wizyt studyjnych w ramach projektu [Webinarium dla Medyka](#). Warsztaty dla studentów promujące partnera biznesowego, mające na celu pozyskanie przyszłych pracowników i zapoznanie studentów z przyszłym pracodawcą.
- Promocji profilu firmy w łódzkim środowisku akademickim.
- Umieszczenie banera/slajdera (2 tygodnie) na stronie: www.biurokarier.p.lodz.pl (BK PŁ) i www.abk.umed.pl (ABK UMED) w okresie do 31.12.2026
- Wyświetlenia 5 TOP OFERT na stronie www.biurokarier.p.lodz.pl przez okres 7 dni w uzgodnionym terminie z Biurem Karier Politechniki Łódzkiej.
- Pomoc w procesach rekrutacyjnych poprzez promocję oferty pracy oraz wstępną rekrutację i selekcję za pośrednictwem kanałów social media Akademickiego Biura Karier UMED w okresie do 31.12.2026.
- Przeprowadzenie jednego szkolenia gratis dla pracowników firmy Sponsora Głównego przez trenerów ABK Uniwersytetu Medycznego w Łodzi w ramach "Oferty dla firm" w okresie do 31.12.2026.

*Warunki współpracy podlegają wspólnym ustaleniom oraz zgodą obu Stron

PAKIETY

SPONSOR - KOSZT 6 000 PLN (NETTO)

Szczegółowy zakres oferty:

W trakcie wydarzenia możliwość :

- Przyznania tytułu: Sponsora Hackathon'u "HACK NA ZDROWIE 4" oraz prawa wykorzystywania tytułu w swojej działalności marketingowej.
- Wyznaczenia 1 wyzwania firmy, nad którym mogą pracować studenci w trakcie Hackathon'u.
- Wyznaczenia 1 mentora grup projektowych oraz 1 członka jury.
- Zamieszczenia w prezentacji multimedialnej Hackathon'u do 1 strony materiałów promocyjnych oraz filmu promocyjnego.
- Zamieszczenia logotypu Sponsora na stronie abk.umed.pl oraz wszystkich materiałach promocyjnych, związanych z wydarzeniem.
- Umieszczenia na Uczelni materiałów marketingowych i promocyjnych (m.in. roll-up'y, ulotki, plakaty, gadzety prezentowe do "gift pack'ów" dla uczestników itp.), w trakcie trwania wydarzenia.

Poza wydarzeniem możliwość:

- Promocji Sponsora na stronie abk.umed.pl oraz w kanałach social media Akademickiego Biura Karier UMED do 31.12.2026, w tym: umieszczenie slajdera, zamieszczenie materiałów/artykułów promocyjnych*

* warunkiem promocji w mediach jest przesłanie przez Sponsora slajdera/materiałów/promocyjnych do Organizatora.

- Przeprowadzenia 2 webinarów/szkoleń/wizyt studyjnych w ramach projektu Webinarium dla Medyka. Warsztaty dla studentów promujące partnera biznesowego, mające na celu pozyskanie przyszłych pracowników i zapoznanie studentów z przyszłym pracodawcą.
- Promocji profilu firmy w łódzkim środowisku akademickim.
- Umieszczenie banera/slajdera na stronie (1 tydzień), www.biurokarier.p.lodz.pl (BK PŁ) i www.abk.umed.pl (ABK UMED) w okresie do 31.12.2026.
- Wyświetlenia 3 TOP OFERT na stronie www.biurokarier.p.lodz.pl przez okres 7 dni w uzgodnionym terminie z Biurem Karier Politechniki Łódzkiej.
- Przeprowadzenia jednego szkolenia (z 50% zniżką) dla pracowników firmy Sponsora przez trenerów ABK Uniwersytetu Medycznego w Łodzi w ramach "Oferty dla firm" w okresie do 31.12.2026.

*Warunki współpracy podlegają wspólnym ustaleniom oraz zgodą obu Stron



Pakiet Partnerski to propozycja dla firm, które chcą wzmocnić rozpoznawalność swojej marki oraz wizerunek organizacji wspierającej młode talenty i innowacje, bez konieczności bezpośredniego zaangażowania w realizację Hackathonu Hacka na Zdrowie 5. To efektywna forma promocji i employer branding w środowisku akademickim.

W ramach współpracy Partner zyskuje:

- widoczność marki w komunikacji wydarzenia oraz materiałach promocyjnych,
- ekspozycję logotypu w trakcie Hackathonu i w kanałach Akademickiego Biura Karier,
- promocję firmy w środowisku akademickim oraz wśród studentów z całej Polski,
- możliwość budowania wizerunku pracodawcy wspierającego rozwój młodych talentów,
- długofalową obecność w działaniach promocyjnych po zakończeniu wydarzenia.

Zakres świadczeń w ramach Pakietu Partnerskiego może zostać elastycznie dopasowany do potrzeb i celów biznesowych firmy, tak aby współpraca przyniosła maksymalne korzyści wizerunkowe i rekrutacyjne.

Termin zgłoszeń:

Liczba Partnerów jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń – im wcześniejsze przystąpienie do współpracy, tym wcześniejsza i dłuższa ekspozycja marki Partnera w komunikacji wydarzenia.

Koszt udziału w Pakiecie Partnerskim

Udział w Pakiecie Partnerskim wiąże się z wkładem finansowym, którego wysokość jest uzależniona od zakresu świadczeń promocyjnych oraz potrzeb i celów komunikacyjnych Partnera.

Ostateczny koszt współpracy ustalany jest indywidualnie, w oparciu o wybrany zakres ekspozycji marki oraz okres promocji.



WAŻNE DATY

do 16-02-
2026

Zakończenie zbierania zgłoszeń od Pracodawców do udziału w Hackathonie

17.02.
2026

Spotkanie organizacyjne z Pracodawcami on-line

26.02
2026

Przesłanie wyzwań przez Sponsorów

03.03.
2026

Przesłanie listy mentorów, jurora i materiałów do prezentacji przez Pracodawców

do 12.04.
2026

Przesłanie grafiku dostępności mentora

od 23.04-
20.05
2026

Oficjalne rozpoczęcie
Praca zespołów projektowych
Sesje mentoringowe z udziałem Pracodawców

14.05.
2026

Spotkanie z jurorami i mentorami

23-04-
20.05
2026

Warsztaty z udziałem uczestników

FINAŁ

21.05
2026

Prezentacja projektów z udziałem Sponsorów,
uczestników i zaproszonych gości.
Głosowanie Jury
Ogłoszenie wyników

SUKCESY POPRZEDNICH EDYCJI



Wynikiem czterech poprzednich edycji było nawiązanie realnej współpracy między studentami a pracodawcami. Projekty wypracowane w ramach inicjatywy są aktywnie rozwijane, a relacje z partnerami biznesowymi stale się umacniają. Zintegrowaliśmy studentów z całej Polski, tworząc ogólnopolską przestrzeń do wymiany wiedzy, doświadczeń i wspólnego działania.



Nawiązaliśmy współpracę z ponad 20 firmami i instytucjami z branży medycznej i technologicznej.



Pozyskaliśmy fundusze na rozwój innowacyjnych pomysłów oraz daliśmy studentom możliwość na dalszą akcelerację projektów m.in. w Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Mam pomysł na startup - w Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości Politechniki Łódzkiej.

Szczegóły poprzednich edycji:

H&C na ZDROWIE 5

Chcesz nawiązać współpracę?

Napisz do nas:



Joanna Szmich

tel. 785 911 517

joanna.szmich@umed.lodz.pl



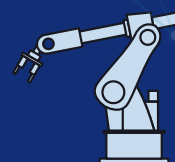
CZEKAMY NA TWOJE ZGŁOSZENIE DO 16.02.2026



BIURO KARIER



POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ



UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁÓDZI



Politechnika Łódzka