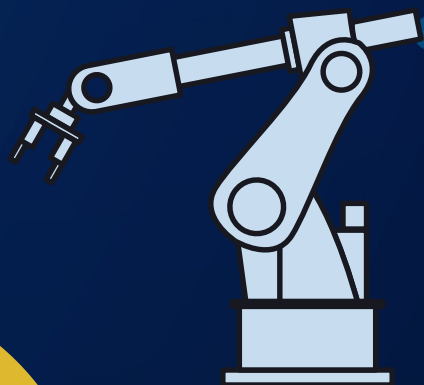


# HACK na 3 ZDROWIE

HACKATHON 8-9.06.2024



# CZYM JEST HACKATHON ?



Katarzyna Gajek  
Koordynatorka Hackathon'u

To projekt, w którym podczas kilku dni uczestnicy z różnych branż wypracowują wspólne rozwiązania, będące odpowiedzią na wyzwania firm.

## DATA WYDARZENIA

**8-9.06.2024**



CENTRUM NAUCZANIA  
JĘZYKÓW OBCYCH

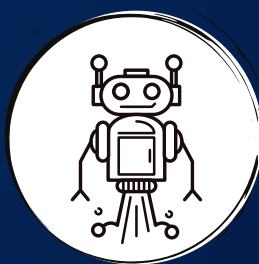
Pl. Hallera 1  
90-647 Łódź  
budynek 1, III piętro

# MISJA HACKATHON'U

Misją Hackathon'u jest wypracowanie prototypu innowacyjnego rozwiązania cyfrowego lub analogowego w obszarach:

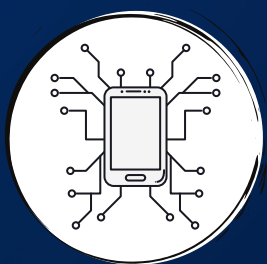


**TECHNOLOGIE  
CYFROWE  
W MEDYCYNIE  
PRZYSZŁOŚCI**



**WSPARCIE  
PSYCHOLOGICZNE  
DLA OSÓB W  
KRYZYSIE**

**PRODUKTY  
I USŁUGI  
MEDYCZNE DLA  
SPOŁECZEŃSTWA**



**TECHNOLOGIE  
INŻYNIERYJNE  
W MEDYCYNIE  
PRZYSZŁOŚCI**



## KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ ?

Każda firma zainteresowana projektem, w którym zespoły studentów opracowują wyzwania m.in. z dziedziny medycyny, technologii i zarządzania. To na wyzwania firm uczestnicy połączeni w zespoły interdyscyplinarne będą poszukiwać innowacyjnych rozwiązań dla sponsorów.



# KORZYŚCI



Współpraca naukowa  
i biznesowa z ABK UMED



Współpraca naukowa  
i biznesowa z BK PŁ



Autopromocja



Innowacyjne rozwiązania



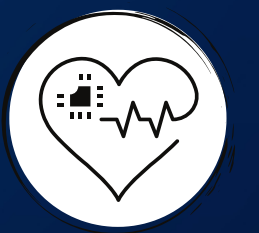
Dostęp do talentów



Networking



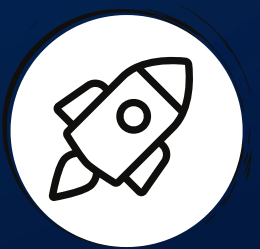
Zdobywanie pracownika,  
partnera, klienta



Poznanie  
startup-ów med-tech



Promocja w łódzkim  
środowisku akademickim



Wyłapywanie z rynku  
najciekawszych pomysłów  
i projektów



Wymiana doświadczeń,  
kompetencji, wiedzy



Budowanie siatki  
ekspertów  
i konsultantów

# POSZUKUJEMY SPONSORA WYDARZENIA



## POTRZEBUJEMY



Wsparcia  
finansowego wydarzenia  
i nagród dla laureatów



Wsparcia  
mentorskiego  
dla uczestników



Oceny  
projektów  
przez członka jury

Jeśli chcesz zostać Sponsorem wydarzenia  
zapoznaj się z poniższą  
[Ofertą Pakietów Sponsorskich](#)

Zgłoszenia do 15.03.2024

Koordynatorka projektu - Katarzyna Gajek  
katarzyna.gajek@umed.lodz.pl

# ZAKRES PAKIETÓW



w trakcie wydarzenia :

	Sponsor Główny	Sponsor
Koszt (netto)	10 000 PLN	5 000 PLN
Przyznanie tytułu sponsora oraz prawa jego wykorzystywania w swojej działalności marketingowej	TAK	TAK
Wyznaczenie wyzwań, nad którymi mogą pracować studenci w trakcie Hackathon'u	2 wyzwania	1 wyzwanie
Wyznaczenie mentorów grup projektowych oraz członków jury	2 mentorów + 1 członek jury	1 mentor + 1 członek jury
Zamieszczenie w prezentacji multimedialnej Hackathon'u materiałów promocyjnych oraz filmu promocyjnego	3 strony + film promocyjny	1 strona + film promocyjny
Zamieszczenie logotypu Sponsora Głównego/Sponsora na stronie abk.umed.pl oraz wszystkich materiałach promocyjnych	TAK	TAK
Umieszczenie na Uczelni materiałów marketingowych i promocyjnych, m.in.: roll-up'y, ulotki, plakaty, gadżety prezentowe do "gift pack'ów" dla uczestników itp.	w trakcie trwania wydarzenia oraz w semestrze zimowym 2024/2025	w trakcie trwania wydarzenia

# ZAKRES PAKIETÓW



po wydarzeniu

	Sponsor Główny	Sponsor
Promocja Sponsora na stronie <a href="http://abk.umed.pl">abk.umed.pl</a> oraz w kanałach social media Akademickiego Biura Karier UMED do 31.12.2024 w tym: umieszczenie slajdera, zamieszczenie materiałów/artykułów promocyjnych	TAK	TAK
Przeprowadzenie stacjonarnych działań promocyjnych na terenie Uniwersytetu Medycznego w Łodzi do 31.12.2024	TAK	NIE
Przeprowadzenie webinarów/szkoleń/ wizyt studyjnych w ramach projektu <u>Webinarium dla Medyka</u> . Warsztaty dla studentów promujące partnera biznesowego, mającego na celu pozyskanie przyszłych pracowników i zapoznanie studentów z przyszłym pracodawcą	5	2
Promocja profilu firmy w łódzkim środowisku akademickim	TAK	TAK
Umieszczenie banera/slajdera na stronie <a href="http://www.biurokarier.p.lodz.pl">www.biurokarier.p.lodz.pl</a> (Biuro Karier Politechniki Łódzkiej) w okresie do 31.12.2024	2 tygodnie	1 tydzień
Wyświetlenie TOP OFERTY na stronie <a href="http://www.biurokarier.p.lodz.pl">www.biurokarier.p.lodz.pl</a> (Biuro Karier Politechniki Łódzkiej) przez okres 7 dni w uzgodnionym terminie	5 TOP OFERT	3 TOP OFERTY
Pomoc w procesach rekrutacyjnych poprzez promocję oferty pracy oraz wstępną rekrutację i selekcję za pośrednictwem kanałów Akademickiego Biura Karier UMED w okresie do 31.12.2024	TAK	NIE
Przeprowadzenie szkolenia dla pracowników firmy przez trenerów ABK UMED w ramach "Oferty dla firm" w okresie do 31.12.2024	Jedno szkolenie GRATIS	50% zniżki na jedno szkolenie

# PAKIETY

## SPONSOR GŁÓWNY - KOSZT 10 000 PLN (NETTO)

### Szczegółowy zakres oferty:

#### W trakcie wydarzenia możliwość :

- Przyznania tytułu: Sponsora Głównego Hackathon'u "HACK NA ZDROWIE 3" oraz prawa wykorzystywania tytułu w swojej działalności marketingowej.
- Wyznaczenia 2 wyzwań firmy, nad którymi mogą pracować studenci w trakcie Hackathon'u.
- Wyznaczenia 2 mentorów grup projektowych oraz 1 członka jury.
- Zamieszczenia w prezentacji multimedialnej Hackathon'u do 3 stron materiałów promocyjnych oraz filmu promocyjnego.
- Zamieszczenia logotypu Sponsora Głównego na stronie [abk.umed.pl](http://abk.umed.pl) oraz wszystkich materiałach promocyjnych związanych z wydarzeniem.
- Umieszczenia na Uczelni materiałów marketingowych i promocyjnych (m.in. roll-up'y, ulotki, plakaty, gadzety prezentowe do "gift pack'ów" dla uczestników itp.), w trakcie trwania wydarzenia oraz dodatkowo w semestrze zimowym 2024/2025.

#### Poza wydarzeniem możliwość:

- Promocji Sponsora Głównego na stronie [abk.umed.pl](http://abk.umed.pl) oraz w kanałach social media Akademickiego Biura Karier UMED do 31.12.2024, w tym:
  - umieszczenia slajdera,
  - zamieszczenia materiałów/artykułów promocyjnych\*\*warunkiem promocji w mediach jest przesłanie przez Sponsora slajdera/materiałów promocyjnych do Organizatora.
- Przeprowadzenia stacjonarnych działań promocyjnych Sponsora na terenie Uniwersytetu Medycznego w Łodzi w okresie do 31.12.2024.
- Przeprowadzenia 5 webinarów/szkoleń/wizyt studyjnych w ramach projektu [Webinarium dla Medyka](#). Warsztaty dla studentów promujące partnera biznesowego, mające na celu pozyskanie przyszłych pracowników i zapoznanie studentów z przyszłym pracodawcą.
- Promocji profilu firmy w łódzkim środowisku akademickim.
- Umieszczenia banera/slajdera na stronie [www.biurokarier.p.lodz.pl](http://www.biurokarier.p.lodz.pl) (Biuro Karier Politechniki Łódzkiej) przez okres 2 tygodni do wykorzystania do 31.12.2024.
- Wyświetlenia 5 TOP OFERT na stronie [www.biurokarier.p.lodz.pl](http://www.biurokarier.p.lodz.pl) (Biuro Karier Politechniki Łódzkiej) przez okres 7 dni w uzgodnionym terminie z Biurem Karier Politechniki Łódzkiej.
- Pomocy w procesach rekrutacyjnych poprzez promocję oferty pracy oraz wstępną rekrutację i selekcję za pośrednictwem kanałów social media Akademickiego Biura Karier w okresie do 31.12.2024.
- Przeprowadzenie jednego szkolenia gratis dla pracowników firmy Sponsora Głównego przez trenerów ABK Uniwersytetu Medycznego w Łodzi w ramach "Oferty dla firm" w okresie do 31.12.2024.



# PAKIETY

## SPONSOR - KOSZT 5 000 PLN (NETTO)

Szczegółowy zakres oferty:

W trakcie wydarzenia możliwość :

- Przyznania tytułu: Sponsora Hackathon'u "H&A>CK NA ZDROWIE 3" oraz prawa wykorzystywania tytułu w swojej działalności marketingowej.
- Wyznaczenia 1 wyzwania firmy, nad którym mogą pracować studenci w trakcie Hackathon'u.
- Wyznaczenia 1 mentora grup projektowych oraz 1 członka jury.
- Zamieszczenia w prezentacji multimedialnej Hackathon'u do 1 strony materiałów promocyjnych oraz filmu promocyjnego.
- Zamieszczenia logotypu Sponsora na stronie [abk.umed.pl](http://abk.umed.pl) oraz wszystkich materiałach promocyjnych, związanych z wydarzeniem.
- Umieszczenia na Uczelni materiałów marketingowych i promocyjnych (m.in. roll-up'y, ulotki, plakaty, gadżety prezentowe do "gift pack'ów" dla uczestników itp.), w trakcie trwania wydarzenia.

Poza wydarzeniem możliwość:

- Promocji Sponsora na stronie [abk.umed.pl](http://abk.umed.pl) oraz w kanałach social media Akademickiego Biura Karier UMED do 31.12.2024, w tym:
  - umieszczenie slajdera,
  - zamieszczenie materiałów/artykułów promocyjnych\*

\*warunkiem promocji w mediach jest przesłanie przez Sponsora slajdera/materiałów promocyjnych do Organizatora.
- Przeprowadzenia 2 webinarów/szkoleń/wizyt studyjnych w ramach projektu Webinarium dla Medyka. Warsztaty dla studentów promujące partnera biznesowego, mające na celu pozyskanie przyszłych pracowników i zapoznanie studentów z przyszłym pracodawcą.
- Promocji profilu firmy w łódzkim środowisku akademickim.
- Umieszczenia banera/slajdera na stronie [www.biurokarier.p.lodz.pl](http://www.biurokarier.p.lodz.pl) (Biuro Karier Politechniki Łódzkiej) przez okres 1 tygodnia do wykorzystania do 31.12.2024.
- Wyświetlenia 3 TOP OFERT na stronie [www.biurokarier.p.lodz.pl](http://www.biurokarier.p.lodz.pl) (Biuro Karier Politechniki Łódzkiej) przez okres 7 dni w uzgodnionym terminie z Biurem Karier Politechniki Łódzkiej.
- Przeprowadzenia jednego szkolenia (z 50% zniżką) dla pracowników firmy Sponsora, przez trenerów ABK Uniwersytetu Medycznego w Łodzi w ramach "Oferty dla firm" w okresie do 31.12.2024.

\*Warunki współpracy podlegają wspólnym ustaleniom oraz zgodą obu Stron

# WAŻNE DATY

**do 15.03  
2024**

Zakończenie zbierania zgłoszeń od  
Pracodawców do udziału w Hackathonie

Spotkanie organizacyjne  
z Pracodawcami on-line

**18.03  
2024**

**30.03  
2024**

Przesłanie wyzwań  
przez Sponsorów

Przesłanie materiałów do prezentacji  
przez Pracodawców

**26.04  
2024**

# WAŻNE DATY

**07.06  
2024**

Promocja profilu firm  
na warsztatach on-line z uczestnikami

**08.06  
2024**

Praca zespołów projektowych  
Sesje mentoringowe z udziałem Pracodawców

**09.06  
2024**

**FINAŁ**

Prezentacja projektów i głosowanie jury  
Ogłoszenie wyników konkursu

# ILU UCZESTNIKÓW?



Min. 30  
Max. 60



interdyscyplinarne  
zespoły  
3-6 osobowe

## PRZEBIEG HACKATHONU



## HACKATHON



## FINAŁ

# SUKCES POPRZEDNIEJ EDYCJI

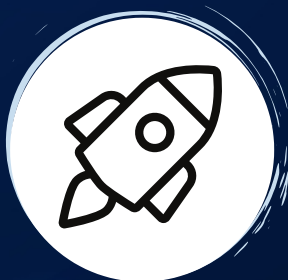


Wynikiem dwóch poprzednich edycji było nawiązanie współpracy między studentami a pracodawcami.

Zintegrowaliśmy ze sobą studentów m.in. 3 największych łódzkich Uczelni (Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Politechnika Łódzka, Uniwersytet Łódzki).



Nawiązaliśmy współpracę z ponad 20 firmami i instytucjami z branży medycznej i technologicznej.



Pozyskaliśmy fundusze na rozwój innowacyjnych pomysłów oraz daliśmy studentom możliwość na dalszą akcelerację projektów m.in. w Centrum Innowacji i Transferu Technologii UMED, Mam pomysł na startup, Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości Politechniki Łódzkiej.

# HACKATHON

## EDYCJA 2023



## SUKCESY

HACK  
ZDROWIE

### SPONSORZY



### PARTNERZY



### PATRONI MEDIALNI



### PATRONI HONOROWI



### WSPÓŁORGANIZATORZY



### ORGANIZATORZY



# HACKATHON

EDYCJA 2023



## ZWYCIĘZCY

Hack na  
ZDROWIE

1 miejsce Zespół SwiftBoard – 10 000 zł

Wyzwanie Inwedo – Stworzenie platformy onboardingowej (wirtualny asystent) wykorzystującej chat GPT-3/4:

Bartosz Nowacki – Politechnika Łódzka  
Stanisław Marciniak – Politechnika Łódzka  
Wojciech Mokwiński – Politechnika Łódzka  
Krzysztof Muszyński – Politechnika Łódzka



# HACKATHON

EDYCJA 2023



## ZWYCIĘZCY

Hack na  
ZDROWIE

2 miejsce Zespół CKD DIAG - 6 000 zł

Wyzwanie Astra Zeneca - Zaprojektowanie oraz wdrożenie modelu badania przesiewowego PChN (przewlekłej choroby nerek):

Barbara Chodurska - UMED w Łodzi

Agnieszka Tokarczyk - UMED w Łodzi

Olga Biniszewska - UMED w Łodzi

Michał Olkowski - UMED w Łodzi





# HACKATHON

EDYCJA 2023



## ZWYCIĘZCY

Hka>CK na  
ZDROWIE

3 miejsce Zespół WeKnowIT – 4 000 zł

Wyzwanie Knowit – Rozwiązanie, które umożliwi lekarzowi większe skupienie i poświęcenie czasu pacjentowi, a zminimalizuje czas jaki lekarz musi spędzić na wpisywaniu danych z przebiegu wizyty i zaleceń do systemu:

Maria Wichrowska – Politechnika Łódzka

Krystian Kręćik – Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Mikołaj Gwardys – UMED w Łodzi

Dominik Kozłowski – Politechnika Łódzka

Jan Karolewski – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

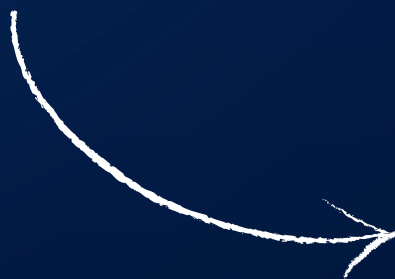


# Hackathon na 3 ZDROWIE



**Chcesz nawiązać współpracę?**

Napisz do nas



Koordynatorka Hackathon'u

Katarzyna Gajek

tel. 785 911 551

[katarzyna.gajek@umed.lodz.pl](mailto:katarzyna.gajek@umed.lodz.pl)



**CZEKAMY NA TWOJE ZGŁOSZENIE DO 15.03.2024**