



Tytuł – Badania przesiewowe

Wyzwania	Potrzeby	Oczekiwane rezultaty
<p>Opisz istniejące wyzwania.</p> <p>Jak jest teraz?</p> <p>Jak wygląda rzeczywistość?</p> <p>Wskaż kluczowe problemy na jakie napotyka w kontekście tego wyzwania Twoja firma/Twój klient</p>	<p>Wskaż najważniejsze potrzeby w kontekście tego wyzwania.</p> <p>Opisz czego konkretnie chcesz, co jest najważniejsze, co planujesz osiągnąć?</p>	<p>Opisz oczekiwane korzyści.</p> <p>Co będzie kluczową wartością po potencjalnym rozwiązaniu problemu?</p> <p>Jak będzie wyglądała rzeczywistość, jak tego problemu nie będzie?</p> <p>Co będzie łatwiejsze, bardziej zrozumiałe.</p> <p>Jakich rezultatów oczekujesz w kontekście wyzwania?</p>
<p>Mimo przeprowadzonych kampanii społecznych i znaczących inwestycji w podnoszenie świadomości zdrowotnej, frekwencja na badaniach przesiewowych w kierunku nowotworów spadła w latach 2019-2023.</p> <p>Ministerstwo Zdrowia wskazuje, że akceptowalny poziom uczestnictwa kobiet w programach profilaktycznych powinien wynosić co najmniej 70%, a poziom powyżej 75% jest pożądanym. Taki udział jest kluczowy dla skuteczności programów profilaktycznych.</p> <p>Z raportu Najwyższej Izby Kontroli wynika, że działania mające na celu zwiększenie zgłaszalności były nieskuteczne. Wskaźniki uczestnictwa</p>	<p>Główną potrzebą jest opracowanie kompleksowej strategii, która połączy działania edukacyjne z innowacyjnymi rozwiązaniami systemowymi. Należy skoncentrować się na zwiększeniu motywacji oraz ułatwieniu dostępu do badań przesiewowych.</p> <p>Zależy nam na zbudowaniu złożonej strategii działania skupiającej się na tych aspektach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integracja badań przesiewowych z rutynowymi usługami medycznymi • Edukacja i zwiększanie świadomości pacjentów 	<p>Celem działań powinno być odwrócenie się trendu spadkowego i wzrost odsetka osób wykonujących badania przesiewowe. Zwiększy się dzięki temu wykrywalność nowotworów we wczesnych stadiach, co może wpłynąć na zmniejszenie się liczby pacjentów wymagających długotrwałego leczenia szpitalnego.</p> <p>Poprawi się dostępność badań przesiewowych, a także zwiększy się świadomości pacjentów w zakresie znaczenia regularnego wykonywania tych badań.</p>

<p>w badaniach w kierunku raka szyjki macicy zmniejszyły się z 16% w 2019 roku do 11% w 2023 roku, a wskaźniki w przypadku raka piersi z 39% do 27% w tym samym okresie. Mimo wahań zgłaszalności w profilaktyce raka jelita grubego, ogólny trend również pozostaje niezadowolający.</p> <p>Kluczowe problemy to niski odsetek osób zgłaszających się na badania przesiewowe oraz nieskuteczność dotychczasowych działań, takich jak kampanie społeczne. Nawet po wielu latach świadomości problemu, nie udało się opracować działań, które przyniosłyby oczekiwane rezultaty. W związku z tym dalsze opóźnienia w wykrywaniu chorób mogą prowadzić do wzrostu zachorowalności i obciążeń dla systemu zdrowotnego. To wymaga nowej strategii, być może opartej na innowacyjnych podejściach technologicznych, bardziej spersonalizowanych kampaniach czy zastosowaniu mechanizmów zachęty do udziału w badaniach.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Skuteczny system zachęt do przychodzenia na badania przesiewowe • Ułatwienie dostępu do badań przesiewowych • Cyfryzacja i przypomnienia o konieczności wykonania badania przesiewowego <p>W ramach studium przypadku prosimy o skupienie się na badaniach, które już teraz znajdują się w koszyku świadczeń, czyli są finansowane w ramach NFZ – badania w kierunku: raka szyjki macicy, raka piersi, raka jelita grubego, chorób układu krążenia, chorób odtytoniowych (w tym POChP) oraz gruźlicy.</p>	<p>Prosimy o zidentyfikowanie kluczowych miejsc w rutynowych usługach medycznych, gdzie możliwe jest poszerzenie zestawu badań o wybrane badania przesiewowe.</p>