**REGULAMIN KONKURSU „PHINANCE, PICK ME”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Phinance PICK ME”

2. Organizatorem Konkursu jest Phinance S.A. oddział w Łodzi z siedzibą w Łodzi, ul. Gdańska 90, 90-508 Łódź.

3. Partnerem i fundatorem nagród w konkursie jest Phinance S.A. oddział w Łodzi przy ul. Gdańskiej 90, 90-508 Łódź.

4. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na stronie: [https://www.facebook.com/ATP.Lodz/?tn-str=k\*F](https://www.facebook.com/ATP.Lodz/?tn-str=k*F)

5. Konkurs jest organizowany w dniach 11 maja – 30 czerwca 2020 roku.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:

a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych; osoby z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego,

b) nie jest: pracownikiem Phinance S.A., współpracownikiem firmy Phinance S.A., ani nie była pracownikiem lub współpracownikiem firmy Phinance S.A. w okresie 5 lat przed dniem rozpoczęcia Konkursu,

c) nie jest członkiem rodziny osoby, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:

1. osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika,
2. w okresie trwania Konkursu Uczestnik powinien przesłać na adres mailowy [pickme.phinance@gmail.com](mailto:pickme.phinance@gmail.com) Utwór w rozumieniu § 3 niniejszego Regulaminu.

§ 3

PRACA KONKURSOWA

1. Praca konkursowa powinna przyjąć formę materiału wideo,
2. Forma Pacy Konkursowej powinna wzorować się na kampanii Ligi NFL (link <https://www.youtube.com/watch?v=MUYuTw_8pQUB> )
3. W trakcie trwania materiału Uczestnik w sposób artystyczny przedstawia powód, dla którego powinien zostać laureatem Konkursu oraz nowym współpracownikiem firmy Phinance S.A.- materiał powinien uwypuklać atrybuty Uczestnika do pracy doradcy finansowego,
4. Praca Konkursowa MUSI zawierać w swej treści wypowiedziane przez Uczestnika hasło konkursu: **„Phinance, pick me!”** lub **„Phinance, wybierzcie mnie”** lub **„Phinance, dlatego powinniście wybrać mnie”** lub inne stwierdzenie równoważne, zawierające nazwę Organizatora,
5. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące wymagania techniczne:
   1. Materiał wideo powinien zostać zapisany w formacie uznawanym za powszechnie znany format plików wideo (np. 3GP, ASF, AVI, DV, DVD, mp4 itp.),
   2. Długość materiału wideo powinna zawierać się w przedziale 30 – 90 sekund,
   3. Praca Konkursowa powinna przedstawiać osobę Uczestnika, w szczególności powinna być widoczna twarz Uczestnika,
   4. Praca Konkursowa powinna zawierać zarówno obraz, jak i dźwięk,
   5. Praca Konkursowa nie może zawierać lokowania produktów,
   6. Praca Konkursowa nie może zawierć wulgaryzmów, treści rasistowskich lub ksenofobicznych, ani żadnych innych zwrotów, gestów lub znaków powszechnie uznawanych jako obelżywe,
6. Uznanie przez Organizatora, że Praca Konkursowa zawiera jakąkolwiek z cech wymienionych w ust. 5 pkt. e-f będzie skutkowało wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

§ 4

PROCES OCENY PRAC KONURSOWYCH

1. Prace konkursowe przesłane przez Uczestników zostaną ocenione przez Komisję konkursową po zakończeniu trwania Konkursu.
2. Komisję konkursową będą stanowić pracownicy Organizatora w składzie:
   1. Koordynator działu HR
   2. Kierownik biura Łódź Oddział 1
   3. Kierownik biura Łódź Oddział 2
3. Komisja konkursowa w swej ocenie będzie brała pod uwagę spełnienie przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie, warunków technicznych Pracy Konkursowej oraz wartości artystycznej Pracy Konkursowej.
4. Komisja wyłonił spośród Uczestników pięciu Laureatów Konkursu, którzy zostaną sklasyfikowani według ilości przyznanych przez Komisję konkursową punktów.
5. Komisja konkursowa zbierze się na obrady w celu wyłonienia Laureatów po zakończeniu konkursu, nie później niż do dnia 25 czerwca 2020 r.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 25 czerwca 2020 r. na stronie FB Organizatora 🡪 [https://www.facebook.com/ATP.Lodz/?tn-str=k\*F](https://www.facebook.com/ATP.Lodz/?tn-str=k*F)

§ 5

NAGRODY

1. Organizator przewidział nagrody pieniężne dla 5 Laureatów Konkursu, wyłonionych zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Wysokość nagród pieniężnych :
3. miejsce – nagroda w wysokości 1500 zł
4. miejsce – nagroda w wysokości 1000 zł
5. miejsce – nagroda w wysokości 800 zł
6. miejsce – nagroda w wysokości 500 zł
7. miejsce – nagroda w wysokości 300 zł
8. Warunkiem otrzymania przez Laureata nagrody pieniężnej jest nawiązanie z Organizatorem Konkursu umowy o współpracę, w rozumieniu § 6 niniejszego Regulaminu, w terminie 5 dni o dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
9. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone w terminie 3 tygodni od dnia spełnienia warunku, o którym mowa w § 5 ust. 3, zgodnie z harmonogramem rozliczeniowym obowiązującym u Organizator.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród lub przyznania mniejszej liczby nagród w przypadku, gdy nadesłane filmy nie będą spełniać kryteriów formalnych lub merytorycznych, określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 6

UMOWA WSPÓŁPRACY Z PHINANCE S.A.

* 1. Organizator przez umowę o współpracy rozumie umowę cywilno-prawną w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, która nie zobowiązuje do ponoszenia żadnych nakładów finansowych czy rzeczowych.
  2. Umowa cechuje się dobrowolnością działania i elastycznym grafikiem pracy.
  3. Uczestnik uczestniczy nieopłatnie w szkoleniach organizowanych przez Organizatora oraz ma dostęp do platformy e-learningów.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [https://www.facebook.com/ATP.Lodz/?tn-str=k\*F](https://www.facebook.com/ATP.Lodz/?tn-str=k*F)
2. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje Komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Komisja konkursowa.
3. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Laureat powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres [pickme.phinance@gmail.com](mailto:pickme.phinance@gmail.com) w terminie 3 dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.
4. Organizator jednocześnie zastrzega sobie prawo nieodpłatnego publikowania całości lub fragmentów nagrodzonych filmów.
5. W myśl niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Organizatora.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru telefonu kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody.
8. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych oraz wizerunku Uczestnika przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody, zgodnie z Załącznikiem do Regulaminu.
9. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (ustawa o PIT) wolne od podatku są nagrody, których wartość jednorazowo nie przekracza kwoty 2.000,00 zł. W przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2000 zł, na mocy art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT organizator pobiera zryczałtowany podatek dochodowy od całej wygranej w wysokości 10%.

ZAŁĄCZNIK:

* 1. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych i wizerunku